



COMUNE DI VERZUOLO **(Provincia di CUNEO)**

Dossier di candidatura:

Ai sensi degli allegati A della DGR n° 44-3565 del 2.08.2006 e dell'Allegato A della DGR 13-5820 del 7.05.2007

PIANO STRATEGICO

DCR n° 59-10831 del 24 marzo 2006, art 18: linea di intervento finalizzata all'accREDITamento dei soggetti promotori di P.Q.U. (Programma di Qualificazione Urbana)
DGR n° 17-3285 del 3 luglio 2006 – Misura 1: valorizzazione del commercio urbano – linea di intervento a) AccredITamento dei promotori di P.Q.U. destinatari della misura
DGR n° 44-3565 del 2 agosto 2006 Misura 1, linea di intervento a) “accredITamento dei Promotori di P.Q.U., approvazione bando”

Giugno 2008.

INDICE

IL PIANO STRATEGICO

PREMESSA

1. GLI STRUMENTI NORMATIVI PER ATTUARE IL PIANO STRATEGICO

2. INTERVENTI PUBBLICI MIRATI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO URBANO (realizzati o previsti nel piano triennale delle opere pubbliche) E INTERVENTI DA PARTE DEI PRIVATI

3. GLI STRUMENTI PER ATTUARE LA STRATEGIA del marketing territoriale

3.1 L'Intervento di qualificazione sugli spazi pubblici oggetto del Dossier.

3.2 I progetti di sostegno alle imprese commerciali

3.3 L'intervento informativo/formativo

3.4 Il Partenariato

ELENCO DEGLI ALLEGATI al Dossier di candidatura:

- 1) **Progetto preliminare per l'intervento di qualificazione urbana con computo metrico/quadro economico**
- 2) **Piano triennale delle Opere Pubbliche con indicato l'importo del PQ in oggetto**
- 3) **Tavole con indicato:**
 - **Localizzazione interventi di qualificazione oggetto del Dossier.**
 - **Collocazione dissuasori di velocità**
 - **Marciapiedi > mt. 1,50**
 - **Tratti stradali con limiti inferiori a km. 50/ora**
 - **Zone con presenza di arredo urbano/ percorsi ciclo-pedonali.**
 - **Localizzazione aree a parcheggio ubicate in A1 ed entro 150 mt dal suo confine con indicazione del sistema di regolamentazione**
 - **Elementi di arredo urbano + foto**
 - **Interventi di ristrutturazione, recupero/restauro di edifici completi realizzati negli ultimi 5 anni da privati + foto**
 - **Localizzazione differenti tipologie di offerta commerciale presenti all'interno e all'esterno di A1 (tavola del Piano del commercio)**
 - **Individuazione Addensamenti e Localizzazioni commerciali nel territorio comunale (tavola del Piano del commercio).**
- 4) **Delibera Consiglio Comunale di approvazione del presente Dossier**

PREMESSA

Il comune di Verzuolo è costituito dal capoluogo e due frazioni principali: Villanovetta e Falicetto. Il territorio è pianeggiante per circa il 60%, mentre per il resto è collinare e montagnoso. Verzuolo è il primo paese della Comunità Montana Valle Varaita di cui rappresenta la principale porta di accesso attraverso la Strada Provinciale n.8. Confina a nord con il comune di Manta, a sud con Costigliole e Villafalletto, ad ovest con Pagno, a est con Manta, Lagnasco e Savigliano. E' collegato a Cuneo e Saluzzo con la SR 589 che attraversa il centro del paese in corrispondenza di C.so Re Umberto. Questo asse nord-sud taglia in due il territorio comunale e lo attraversa per tre chilometri. La strada prosegue per altri 6 km fino ad arrivare a Saluzzo attraversando Manta.

Il capoluogo è costituito da un nucleo più antico, di origine Medioevale, denominato "la Villa" che si sviluppa lungo la via Castello fino all'antica chiesa parrocchiale in posizione perpendicolare rispetto a C.so Re Umberto.

Con il passare del tempo il centro del paese si è spostato sempre più in basso verso il "Paschero", zona su cui si affacciano numerosi palazzi signorili e che costituisce un ambito urbano significativo e di particolare valenza architettonica e ambientale.

Tra questi due insediamenti più antichi si è sviluppato l'attuale centro urbano della cittadina, nel quale si trovano oltre alla più alta concentrazione di esercizi commerciali, anche sportelli bancari, uffici, servizi e pubblici esercizi.

Caratterizzato da una notevole vivacità, l'attuale centro collega di fatto in un unico complesso i nuclei del capoluogo e si affaccia sull'arteria principale di corso Re Umberto fino ad unirsi ed estendersi con la zona commerciale della vicina Manta, caratterizzata da strutture distributive medio-grandi già esistenti ed ancora in via di potenziamento.

La zona del commercio per eccellenza, favorita da maggiori spazi e da un passaggio veicolare molto sostenuto è quindi quella che si snoda lungo il Corso Re Umberto e che ruota intorno a Piazza Martiri.

La Piazza, parte vitale del paese, attualmente è utilizzata come parcheggio, su di essa si affacciano il Municipio, servizi, uffici, banche, esercizi commerciali, tra cui una media struttura mista, attualmente la maggior superficie del comune.

Il martedì vi si svolge un importante mercato di 56 banchi.

E' inoltre collegata e ben servita da un'altra piazza, "Don Orione", anch'essa utilizzata a parcheggio e recentemente ristrutturata.

La zona della "Villa" costituisce un elemento con vocazione culturale e ambientale. Caratterizzata dalla presenza del Castello e soprattutto dall'Antica Parrocchiale, emergenza artistica della massima importanza, oggetto di numerosi interventi di restauro finanziati anche dalla Comunità Europea, e di numerose iniziative culturali, inserita nel circuito "Mistà", base

di partenza di vari percorsi e sentieri collinari. Per questa zona si pensa di avviare programmi mirati ad azioni di promozione turistica.

Villanovetta, comune autonomo fino al 1929 e ora frazione di Verzuolo, costituisce un piccolo ambito indipendente anche dal punto di vista commerciale con la presenza di alcuni servizi, di 9 esercizi di vicinato per un'offerta di tipo primario e di una media struttura mista.

Tra gli obiettivi che si è posta l'Amministrazione di Verzuolo, anche attraverso la variante del PRG, emerge quello della riqualificazione del territorio mirata ad ottenere la qualità dell'abitare e del vivere, ma soprattutto l'integrazione delle funzioni (abitare, lavorare, tempo libero).

A tal proposito l'Amministrazione si è mossa e si sta muovendo per dare maggiore vivibilità al suo territorio soprattutto nella parte del Centro storico commerciale (c.so Re Umberto, Piazza Martiri) dove sono presenti notevoli problemi legati alla viabilità.

Infatti la viabilità principale, rappresentata dalla strada regionale 589 (ex statale), è rimasta inglobata nel contesto cittadino, chiusa tra la collina ed il tracciato della ferrovia, proprio dove maggiore è la concentrazione di servizi (commercio, terziario, scuole e industrie) e di residenze.

La provincia di Cuneo si è fatta promotrice, con gli Enti locali, di una nuova arteria stradale fra la frazione di Villafalletto e Saluzzo; si tratta di un nuovo tracciato che nel territorio di Verzuolo inizia dallo svincolo per la val Varaita, oltrepassa la ferrovia, corre parallelamente ad essa fino al confine con il comune di Manta, lambendo la nuova area industriale della cartiera Burgo.

Si tratta di una variante che assicurerà un notevole alleggerimento della viabilità dell'area centrale con conseguente miglioramento della vivibilità dei luoghi.

In attesa che il nuovo tracciato viario segua l'iter previsto per arrivare alla sua realizzazione, l'Amministrazione ha portato avanti una serie di programmi (descritti nelle pagine seguenti) per la rivitalizzazione del centro cittadino, per la sua riqualificazione e per renderlo maggiormente vivibile ed accogliente.

1. GLI STRUMENTI NORMATIVI PER ATTUARE IL PIANO STRATEGICO

- con DCC n° 21 del 26.04.2007 ha **approvato i Criteri** per il rilascio delle autorizzazioni commerciali ai sensi dell'art.12,comma 4 della DCR 59-10831 del 24.03.2006 .
- con DCC n° 18 del 28/05/2008 **ha adeguato il PRGC** alla nuova normativa regionale sul commercio, DCR 24/03/2006 n° 59-10831.
- Regolamento di Polizia Urbana approvato con DCC n° 15 del 12.04.1988
- Con DCC n°8 del 1.03.2007 è stato approvato il “regolamento di attuazione per la localizzazione delle rivendite di quotidiani e periodici.
- Con DGC n° 100 del 10.12.2007 ad oggetto “determinazione arco temporale di maggior afflusso turistico per l'applicazione delle deroghe all'orario di apertura delle attività commerciali” è stata concessa la possibilità di apertura tutte le domeniche e giorni festivi infrasettimanali dal 20 di Aprile al 31 Dicembre di ogni anno e su tutto il territorio comunale.
- Non è ancora stato approvato il Piano del Colore
- Non c'è ancora un regolamento per la realizzazione dei déhors.
- PUT: non c'è, ma sono state fatte una serie di ordinanze per zona 30, attorno a Piazza Don Orione nelle cui adiacenze c'è una strada provinciale dismessa al comune (a seguito realizzazione variante) dove si è potuto fare zona con limite di velocità 30/km/h. Inoltre c'è una serie di progetti già realizzati di opere a salvaguardia del pedone e di percorsi ambientali e ciclo-pedonali di collegamento fra le varie parti di Verzuolo ed il suo centro storico. L'intervento iniziale che ha improntato con la sua filosofia tutti gli altri è stato quello di piazza Don Orione. Si rimanda alla descrizione degli interventi pubblici riportata successivamente e alle tavole allegate, la descrizione più dettagliata di questi interventi.
- Aree pedonali: per il momento non sono state istituite formalmente anche se di fatto vengono attivate diverse volte durante l'anno per manifestazioni a carattere sportivo e ricreativo. Sono comunque stati studiati dei percorsi “protetti” sia per pedoni, che per ciclisti che convergono verso l'area centrale dalle zone residenziali periferiche

2. INTERVENTI PUBBLICI MIRATI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO URBANO (realizzati o previsti nel piano triennale delle opere pubbliche) E INTERVENTI DA PARTE DEI PRIVATI.

Interventi pubblici

2.1 Sistemazione Via e Piazza Don Orione – Importo lavori ca Lire 700.000.000. Progetto approvato con DGC n° 221 del 23.09.1997 e realizzato negli anni successivi.

La piazza Don Orione si trova in posizione centrale all'ingresso del comune per chi proviene dalla frazione Falicetto; la zona è interessata da un traffico veicolare limitato anche se saltuariamente vi insiste il traffico pesante generato dalle vicine cartiere. La piazza dispone di 120 posti auto a sosta libera che sono a servizio delle attività del centro. Gli obiettivi dell'intervento erano: il miglioramento della sicurezza del transito pedonale e veicolare sulla via Don Orione ed il miglioramento dell'immagine urbana in particolare della Piazza.

In particolare, oltre alle infrastrutture e all'illuminazione, si è proceduto al rifacimento della pavimentazione della via, con una riduzione della carreggiata e la realizzazione di marciapiedi più ampi, senza penalizzare il traffico, ma portandolo a scorrere più lentamente. La piazza è stata ripavimentata ed in parte ampliata, ricavando 120 posti auto e creando percorsi pedonali di collegamento verso l'attigua piazza Martiri. Ai bordi è stata realizzata un'alberatura per creare una cortina di verde.

Dal punto di vista normativo la via Don Orione è stata regolamentata con apposita ordinanza che introduce il dispositivo di "Zona 30" con il limite di velocità dei 30km/ora.

2.2 Costruzione di un percorso ciclo-pedonale protetto di collegamento tra gli edifici pubblici sparsi sul territorio e l'area centrale – Lavori realizzati nel tempo a partire dal 1999 ed ultimati nel 2007. L'obiettivo dell'Amministrazione era di intervenire sul territorio comunale al fine di realizzare opere di adeguamento e messa in sicurezza dei percorsi pedonali- ciclabili e di incrementare la rete stessa con nuovi tratti a servizio di attrezzature pubbliche, scuole ed edifici di particolare attrazione. Si è cercato quindi di realizzare percorsi continui, privi di interruzioni per incentivare lo spostamento a piedi o in bici in alternativa all'auto. La tipologia consiste in un percorso a raso delimitato da cordoli e paletti dissuasori che impediscono agli automezzi di interferire coi pedoni, evitando anche soste abusive.

La creazione di tali percorsi ha permesso inoltre di ricavare "utili" restringimenti di carreggiata e di posizionare una serie di dossi artificiali e attraversamenti pedonali rialzati finalizzati alla riduzione della velocità dei veicoli in transito.

A lavori ultimati i tratti di strada sono stati regolamentati con limite di velocità dei 30/km/h.

L'importo dei lavori eseguiti nell'anno 2007 è stato di ca € 60.000

2.3 Progetto di percorso pedonale protetto, in zona FFSS/ via Roma, con riqualificazione e ampliamento delle aree a parcheggio – progetto approvato con DGC n° 81 del 16.10.2007. Importo lavori di € 60.000 inserito nel piano annuale opere pubbliche. Obiettivi: ampliamento della capacità di parcheggio (20 posti auto che si aggiungono agli esistenti 50) e contemporanea realizzazione dei collegamenti pedonali lungo la via Roma, tra la stazione ferroviaria e via Don Orione. La zona è interessata da un elevato volume di traffico, generato anche dalle vicine cartiere e dal fatto di svolgere la funzione di collegamento tra la zona pianeggiante e l'asse pedemontano Saluzzo-Cuneo. La progettazione è stata condotta nell'ottica di creare percorsi agevoli per tutte le tipologie di traffico: dai pedoni (introducendo segnali e soglie visive proprie delle "zone 30") ai veicoli pesanti (agevolando il loro transito con interventi di regolarizzazione della carreggiata stradale). E' prevista la realizzazione di un ampliamento dell'area parcheggio di ulteriori 20 posti auto. La vicinanza con la Stazione ferroviaria rivestirà tale parcheggio ed il suo collegamento con l'area centrale di un'importanza strategica.

2.4 Progetto di percorso ciclo-pedonale protetto in via Cima con realizzazione nuova area parcheggio – progetto approvato con DGC n° 82 del 16.10.2007. Importo lavori di € 46.400 inserito nel piano annuale delle opere pubbliche. Obiettivi: protezione dal traffico veicolare per chi percorre a piedi o in bici la connessione tra Villanovetta e l'area centrale di Verzuolo. E' prevista la realizzazione di un'area parcheggio in via Cima ed il suo collegamento con l'area centrale attraverso i percorsi protetti di cui sopra.

2.5 Progetto "Vivere Verzuolo Viva"- eliminazione barriere architettoniche – progetto approvato con DGC n° 17 del 6.12.2005- Importo lavori totalmente realizzati di € 25.000- Il progetto è finalizzato all'eliminazione delle barriere architettoniche presenti nel territorio comunale ed in particolare all'interno dell'area centrale, utilizzando un finanziamento ottenuto in base all'art.10 LR 6/2004. Con questo progetto vengono presi in considerazione due accessi posti nel centro del paese ovvero: incrocio tra C.so Re Umberto e via Castello, incrocio tra C.so Re Umberto e Via XX Settembre.

2.6 Intervento di installazione di apparecchiature per la video sorveglianza Progetto approvato con DGC n°13 del 31/01/2006 – importo lavori € 31.200,00. Il progetto è finalizzato all'installazione di apparecchiature necessarie alla videosorveglianza del territorio al fine di tutelare la sicurezza dei cittadini e del traffico veicolare.

2.7 Intervento di tipo terziario-residenziale su area urbana denominata "Ex Inapli". Progetti approvati con DGC n°30 del 17.04.2007 e n° 45 del 12.06.2007 – L'intervento insiste su un'area urbana occupata dallo stabilimento Ex Inapli all'interno dell'isolato compreso tra via Fucina, piazza Don Orione e il vicolo pedonale di collegamento con piazza Martiri. L'edificio è in una posizione centrale, in prossimità delle aree oggetto dell'intervento di qualificazione urbana del presente dossier e svolge un ruolo di cerniera tra la piazza Don Orione, recentemente risistemata, e gli edifici pubblici del

Municipio. L'intervento prevede la demolizione degli attuali edifici e la realizzazione di un complesso architettonico con destinazioni d'uso sia pubbliche che private in grado di fare da elemento di connessione fra le due piazze. In particolare si prevede la realizzazione di un edificio polifunzionale con una sala teatrale (auditorium) comunale e un centro per interrelazioni culturali e sociali. Il complesso al piano terra si compone di una sala teatrale con 232 posti, un nucleo commerciale ed un bar, il tutto affacciato su di un portico coperto che fa da percorso di collegamento tra le due piazze dotato di negozi, di zona ristoro con tavolini all'aperto, ma riparati e di un luogo di incontro collettivo per occasioni di svago e di cultura.

2.8 Sistemazione via Castello – Borgo Antico Villa. – progetti approvati con DGC n° 144 del 13/10/2001, n° 82 del 16/06/2003 – Importo lavori ultimati di circa € 363.000 – L'intervento si riferisce alla parte più antica del centro storico ed in particolare alla via Castello che collega la parte bassa e più recente del paese (C.so Re Umberto/ Via Don Orione) con la zona più storica e antica dell'abitato, dove si trovano il castello (privato) e l'antica parrocchiale di San Filippo e Giacomo. Quest'ultima è stata oggetto recentemente di un accurato restauro ed è meta di visite turistiche. L'organizzazione della via è stata fatta con lo scopo di invitare i conducenti a condotte di guida rispettose dell'ambiente e dei pedoni che vi transitano, mentre la qualità della sistemazione ha migliorato in modo sostanziale l'immagine del Borgo antico innescando un processo di riqualificazione anche dell'edilizia privata. Il concetto di fondo è stato quello di creare uno spazio in cui sia possibile e gradevole il passeggio pedonale, pur consentendo senza limitazioni, il transito veicolare. Sono stati dunque fatti lavori di ripavimentazione e illuminazione oltre alle opere per i sottoservizi.

2.9 Una parte importante della vita cittadina si svolge intorno al **Palazzo Drago** (progetto approvato con DGC n° 50/2000 – n° 116/2001 – n° 48/2003): prima residenza privata, indi sede fino agli anni '60 del Municipio, è stato completamente ristrutturato ed al suo interno sono stati ricavati spazi polivalenti che permettono lo svolgere di attività culturali/sociali:

- 2 saloni polivalenti per conferenze, mostre, tele e video conferenze,
- 1 ristorante/enoteca che comprende anche un salone nel piano interrato (attività convenzionata con il Comune)
- la biblioteca comunale,
- un piccolo museo che raccoglie i ricordi del palazzo,
- la sede di uno dei "Centri Rete" di documentazione sui sentieri della libertà percorsi dai partigiani. Da Verzuolo infatti si diparte una serie di sentieri di montagna che sono stati recentemente recuperati per un percorso didattico sul tema della resistenza.

Tutto il mese di agosto nel cortile di Palazzo Drago vengono organizzate attività culturali che rientrano nel programma "Le lune di agosto" e che comprende serate musicali, proiezione film e altre attività di aggregazione per i residenti.

3.0 Importante è il servizio di **Baby Parking - Pollicino per bambini dai 3 mesi ai 6 anni** che l'Amministrazione offre dal 2001 presso alcuni locali situati all'interno della scuola materna. Chiunque può usufruire di questo servizio anche soltanto per 1 o 2 ore in caso di necessità, anche solo durante il tempo dedicato agli acquisti. Accordo di collaborazione (fra il Comune di Verzuolo, il consorzio Monviso Solidale, L'Istituto L. Da Vinci, la cooperativa sociale Armonia) approvato con DGC n°110 del 30.07.2001 e con DCC n° 54 del 13.09.2001.

3.1 Ricostruzione Sito Comunale in base alla recente Legge Stanca.

Progetto approvato con DGC n° 96 del 11/10/2005 – Importo lavori € 1.200,00 per la ricostruzione del sito comunale e la realizzazione del portale. Il sito ha un'impostazione esclusivamente istituzionale con informazioni riguardanti le attività degli organi preposti all'amministrazione del Comune: deliberazioni, direttive, modulistica, appalti. I cittadini possono attingere documenti, moduli, contatti ed informazioni dai vari uffici.

Il portale ha valenza a largo spettro riguardante la vita sociale, culturale, commerciale, industriale e artigianale del paese. Nel portale vengono pubblicizzate tutte le iniziative presenti nel territorio, esistono pagine per associazioni, enti, attività commerciali, artigianali ed industriali.

Interventi da parte di privati

E' bene sottolineare come gli interventi di qualificazione di cui sopra abbiano stimolato anche i privati ad investire nel recupero di interi edifici collocati nel centro storico, in particolare negli ultimi 5 anni sono stati effettuati interventi sia di recupero di edifici, sia di abbellimento/ammodernamento di esercizi commerciali.

Limitandoci al solo C.so Re Umberto (principale oggetto del PQU) si segnalano i seguenti interventi (si rimanda alle tavole allegate per individuare la loro collocazione sul territorio e le relative foto):

intervento	oggetto	ubicazione	Anno
1	Risanamento conservativo, rifacimento tetto e diversa distribuzione spazi interni	Via XX settembre 4	2007
2	Rifacimento intonaco esterno	c.so Re Umberto 20 – 20/a	2004
3	Ristrutturazione interna, apposizione insegna luminosa, apposizione bacheca	C.so Re Umberto 20/a Agenzia immobiliare	2007

4	Lavori di manutenzione straordinaria	C.so Re Umberto 20	2003
5	Modifica e ampliamento finestra per realizzazione vetrina al p. terra	C.so Re Umberto 25 angolo via Fucina	2005
6	Variazione insegna di esercizio commerciale	C.so Re Umberto-portici Municipio Bar Nord Ovest	2005
7	Manutenzione straordinaria di parti comuni, rifacimento tinteggiatura esterna	P.za Martiri 8	2005
8	Realizzazione zona fumatori e adeguamento servizi igienici	C.so Re Umberto 37 Bar Olympic	2004
9	Installazione insegna esercizio commerciale	c.so Re Umberto 47	2004
10	Installazione insegna esercizio commerciale	C.so Re Umberto	2003
11	Ristrutturazione locali commerciali, installazione dehors estivo, installazione insegna a bandiera	C.so Re Umberto 120 Bar La Dolce Vita	2005-2006
12	Installazione capottine parasole pubblicitarie	C.so Re Umberto 126 Rera Line	2004
13	Installazione su suolo pubblico di dehors e opere interne a locale commerciale	C.so Re Umberto 166 Cremeria Liberty	2007
14	Intonacatura e tinteggiatura facciata, nuovo zoccolo, targa professionale e pietra davanzale	c.so Re Umberto 138	2004
15	Installazione insegna esercizio commerciale	C.so Re Umberto 112	2005
16	Ristrutturazione con ampliamento fabbricato commerciale e sostituzione insegne esercizio	C.so Re Umberto 74	2008

17	Installazione insegna esercizio commerciale e cappottina parasole	c.so Re Umberto 50 Enry Pizza	2004
18	Rifacimento tinteggiatura esterna	C.so Re Umberto 30,32,34	2006

3. GLI STRUMENTI PER ATTUARE LA STRATEGIA del marketing territoriale

3.1 L'Intervento di qualificazione sugli spazi pubblici oggetto del Dossier.

L'inquadramento territoriale del comune di Verzuolo chiarisce in maniera esauriente, dal punto di vista urbanistico, il perché si sia individuata piazza Martiri e corso Re Umberto come zona di intervento di qualificazione urbana. In questo addensamento infatti si concentra il 79% degli esercizi commerciali ed il 74% della superficie commerciale complessiva del comune. Inoltre mentre in A1 abbiamo una densità di 108 abitanti per esercizio di vicinato, al di fuori di A1 la densità è di 455 abitanti per esercizio.

La zona si sviluppa in forma allungata lungo l'asse principale di percorrenza ed è caratterizzata dai seguenti elementi:

- è un'area "fulcro-piazza" al momento utilizzata come parcheggio
- una volta alla settimana, il martedì, si svolge un importante mercato con 56 posti per ambulanti molto diversificati come offerta merceologica
- lungo il tratto di corso Re Umberto si trovano ca 40 esercizi, oltre a numerosi servizi, pubblici esercizi, uffici, ecc.. tali da costituire un'unica fitta cortina commerciale.

L'obiettivo dell'intervento di qualificazione urbana è dunque quello:

- di utilizzare e valorizzare le risorse presenti, cioè la tipicità dei luoghi, dei servizi, dei prodotti;
- di individuare e correggere i punti di debolezza, quali l'immagine slegata, la mancanza di percorsi pedonali continui ed omogenei, i problemi di viabilità e di accesso
- migliorare la qualità dell'ambiente urbano
- armonizzare gli elementi propri del commercio con quelli di matrice pubblica
- rendere identificabile e usufruibile il "Centro commerciale naturale" di corso Re Umberto e p.za Martiri, come luogo di passeggio, di incontro, di shopping.

Per ogni ulteriore dettaglio si rimanda al "progetto preliminare di qualificazione urbana" allegato al presente Dossier, comprensivo del computo metrico di massima/ quadro economico.

3.2 I progetti di sostegno alle imprese commerciali

Si dichiara che è intenzione dell'Amministrazione continuare e completare quanto fatto sino ad ora per le esteriorità adeguandosi a quanto previsto dalla DD n° 20 del 11.01.2008 della Regione Piemonte (e relativo Allegato A). L'obiettivo è quello di continuare il dialogo avviato gli operatori dell'addensamento A1, anche per tramite dell'Associazione dei Commercianti di Verzuolo, per scegliere di comune accordo 2 delle 5 tipologie di intervento sulle esteriorità previste dalla Determina e su di esse predisporre un progetto unitario.

Ciò permetterà:

- da un lato agli operatori dell'Addensamento A1 di accedere agli appositi finanziamenti regionali sulle esteriorità qualora si adeguino al progetto unitario
- dall'altro di garantire interventi da parte dei privati coordinati con gli interventi di qualificazione urbana realizzati e programmati fino ad oggi dall'Amministrazione

3.3 L'intervento informativo/formativo

Nell'ambito del programma per la Qualificazione Urbana è intendimento dell'Amministrazione stessa affiancare a questo intervento una serie di attività di informazione/formazione al fine di comunicare i programmi che si vogliono attuare e al fine di coinvolgere i cittadini (residenti, commercianti, operatori economici) nel ruolo di "attori" di questo processo.

In particolare, l'impostazione che l'Amministrazione si vuole dare è così articolata:

Obiettivi

- 1) Informare sia gli operatori commerciali, sia quanti sono presenti nell'area del Centro Città, sugli scopi del progetto e sulle sue implicazioni nel rapporto cliente-cittadino.
- 2) Informare sugli scopi del progetto i funzionari dell'amministrazione comunale, e tutti gli altri enti che intervengono sugli aspetti dell'animazione/eventi o che comunque hanno una relazione funzionale con il territorio comunale e con il Centro Città.
- 3) Illustrare ai cittadini l'intervento di qualificazione urbana, in quanto lo spazio urbano rappresenta un luogo di aggregazione e di socializzazione.
- 4) Stabilire una fidelizzazione con il Centro città attraverso il rapporto con lo spazio animato dalle imprese commerciali ivi presenti.

Metodologia

Al fine di realizzare gli obiettivi sopra indicati, si strutturerà un progetto informativo/formativo in base a questo schema:

- 1) Preparazione del materiale riferito al programma della qualificazione urbana sia per l'aspetto progettuale che per l'aspetto riferito al comparto commerciale. Dovrà essere reso in forma divulgativa tutto quanto è stato predisposto per il Dossier di candidatura.
- 2) Un incontro di profondità fra il Sindaco, gli Assessori ed i funzionari che intervengono nel progetto generale della qualificazione urbana (cultura, turismo, urbanistica, lavori pubblici, commercio)
- 3) Una serie di incontri con gli operatori per illustrare sia il programma della qualificazione urbana sia le implicazioni sul punto vendita.

I Contenuti

I contenuti che saranno affrontati in questo percorso informativo/formativo, saranno tarati in funzione dei diversi tipi di incontri. A titolo esemplificativo riportiamo i vari argomenti:

- 1) Come mettere a sistema le attività dell'Amministrazione e degli operatori per prevedere un futuro impianto di Gestione Centro Città.
- 2) L'impostazione del Marketing di un punto vendita in Centro Città. La gestione del punto vendita e il suo rapporto con lo spazio urbano.
- 3) Il percorso per sviluppare la Città Vivibile nel rapporto cittadino-cliente e operatore economico.

Comunque, i contenuti affrontati saranno tarati sulle esigenze e peculiarità del Comune e sull'impianto commerciale che lo caratterizza. Non saranno contenuti generici o didattici.

Per il progetto informativo/formativo saranno impegnati esperti con documentata esperienza nel settore del Marketing Urbano e dell'Urbanistica commerciale.

Per il progetto informativo/formativo è previsto un budget di ca € 6.000,00 per il quale è intenzione dell'Amministrazione richiedere il finanziamento previsto dalla Misura 1, Linea di intervento b), ex DGR 17-3285/2006.

3.4 Il Partenariato

Le attività commerciali in Verzuolo così come in altre città, hanno un ruolo trainante nell'economia locale e nel mantenere in vita i Centri storici. La concorrenza della grande distribuzione ha rischiato di creare un impatto negativo sul piccolo commercio, cercando di sostituire il "passeggio" nell'area shopping con quello all'interno delle Gallerie commerciali. Se ciò è in parte vero non dobbiamo però dimenticare che l'atmosfera del "naturale", la bellezza storico-artistica, la tradizione non sono elementi che si possono riprodurre artificialmente ed il Centro Storico continua ad esercitare un fascino che non ha concorrenza. Le attività commerciali che vi si trovano contribuiscono a dare della città un'immagine positiva e di attrazione soprattutto quando lavorano in sinergia con l'Amministrazione comunale.

A tal fine l'Amministrazione comunale ha avviato un dialogo con i commercianti raggruppati nella Associazione degli operatori di Verzuolo *Associazione Punto Impresa*, che raggruppa, ad oggi, ca 80 soci.

Lo scopo che ha spinto l'Amministrazione a promuovere questa forma di collaborazione, è quello di:

- accrescere la consapevolezza ed il senso di appartenenza degli operatori a uno spazio comune rappresentato dal centro città con tutti i valori storico e culturali di cui è dotato;
- sfruttare al massimo le sinergie tra i servizi offerti dall'Amministrazione e le strategie del commercio;
- rispondere in maniera mirata, attuando comuni strategie di marketing, alle esigenze di una clientela "condivisa" che usufruisce contemporaneamente dei servizi offerti dalla città e di quelli offerti dagli operatori commerciali;
- progettare eventi ed iniziative che colleghino direttamente il commercio con gli aspetti storico-culturali presenti nella Città;
- progettare "insieme" lo spazio urbano, poichè da una parte esistono gli operatori commerciali i quali, in quanto fruitori della strada, ne conoscono nei dettagli la vita ed hanno in esso un valore determinante per la loro attività. Dall'altra parte esiste l'Amministrazione Pubblica che, in quanto tale è preposta ad investire in tutto il suo territorio con un piano coordinato ed uniforme e con una visione più completa della città;
- avviare interventi di formazione/informazione

Per ogni ulteriore approfondimento sull'Associazione *PUNTO IMPRESA* si rimanda al relativo capitolo dell'ANALISI